

On oder Off? Öffentlichkeitsarbeit im Verein Social Media, Homepage, Presse und Werbematerial

- Dozentin:** Alexandra Link
- Termin:** Samstag, 22.09.2018, 10.00 - 17.00 Uhr
- Ort:** Sporthalle der TSG Wixhausen (Mehrzweckraum)
Im Appensee 30, 64291 Darmstadt-Wixhausen
- Meldung an:** Rainer Laumann, E-Mail: r.laumann@t-online.de
- Meldeschluss:** 08.09.2018
- Workshopgebühr:** 40,00 EUR pro Teilnehmer für Mitglieder des Turngau Main-Rhein
60,00 EUR pro Teilnehmer aus anderen Verbänden zahlbar
auf das Konto des Turngau Main-Rhein Volksbank Darmstadt -
Südhessen eG IBAN: DE18 5089 0000 0000 1414 02
Kennwort: „On oder Off“ - Name und Verein des TN.
zu zahlen nach erfolgter Einladung
- Zielgruppe:** Vereinsmitarbeiter im Bereich Öffentlichkeitsarbeit
- Workshopinhalt:**
- Homepage** Dreh- und Angelpunkt aller Öffentlichkeits-
arbeitsmaßnahmen, Quelle und Informationspool
- Wie schaffen wir es, unsere Homepage effektiv zu gestalten und als Informationsplattform übersichtlich zu halten?
 - Wordpress, Joomla oder doch der Baukasten von 1&1
 - Synergien nutzen!
- Social Media** „Marketingmaschine“ oder der direkte Weg auf eure Homepage
- Facebook, Twitter, Instagram? Oder auch noch Google+?
 - Facebook, Twitter, Instagram & Co für unsere Bedürfnisse nutzen und ausnutzen
 - Bild schlägt Text, Film schlägt Bild...
- Presse** Online und offline in der Außendarstellung punkten
- Pressemitteilungen so erstellen, dass sie auch veröffentlicht werden
 - Der Presseverteiler
- Werbematerial** Was ist möglich, was ist nötig
- Werbeflyer, Konzertprogramm, Plakat & Co